

## PORTUGAL– INFOS ET OBLIGATIONS DU PAYS

- **Superficie** : 92 358 km<sup>2</sup>
- **Capitale** : Lisbonne
- **Population** : 10 374 822 habitants (2014)
- **Système politique** : Régime parlementaire monocaméral
- **Langue officielle** : portugais
- **Monnaie** : euro
- **Indicatif téléphonique** : +351
- **Décalage horaire** : 1 heure en moins été comme hiver
- **Electricité** : 220 volts, pas besoin d'adaptateur
- **Formalité** : **passport ou carte nationale d'identité**  
Pour les ressortissants français : **passport** valide 6 mois après la date de retour ou **carte nationale d'identité** : en cours de validité  
Ambassade du Portugal à Paris : 3, rue de Noisiel  
75116 Paris  
Tel : 01.47.27.35.29  
Courriel : [mailto@embaixada-portugal-fr.org](mailto:mailto@embaixada-portugal-fr.org) - Site Web : <http://www.embaixada-portugal-fr.org>
- **Santé** :  
Aucun vaccin n'est obligatoire. Les vaccinations classiques doivent être mises à jour : tétanos, poliomyélite, diphtérie.
- **Compagnies aériennes** :  
**Vols pour Porto** : Aigle Azur, la TAP / Easyjet  
**Vols pour Lisbonne** : la TAP / Transavia, Easyjet (low cost)
- **Le tourisme participatif urbain** :  
Le tourisme participatif est une des alternatives au tourisme de masse.  
Il existe des initiatives de tourisme participatif dans tous les milieux (urbain, rural, littoral) et de tous types (balades, visites, culture éthique, hébergements, repas...) en France comme à l'étranger.  
Ce tourisme met au centre du voyage l'homme, la rencontre et permet une meilleure connaissance du pays, des régions, des campagnes, des villes, des quartiers visités. Il assure une juste appréciation du territoire visité, de ses cultures et traditions via de nombreux acteurs qui nous les font vivre.  
**Le tourisme participatif urbain** favorise la découverte des quartiers populaires, vivants et cosmopolites à l'écart des flux touristiques classiques et des séjours standardisés.  
Il profite directement aux territoires concernés en valorisant les ressources, les projets locaux, le patrimoine et en impliquant les habitants des quartiers visités.  
Les bénéfices tirés de ce tourisme sont ainsi mieux répartis ; ils sont propices à des compléments de revenus et à des créations d'activités économiques et sociales locales.



Ce tourisme s'adresse à tout voyageur souhaitant rencontrer, échanger avec les habitants, voir le pays, une ville de l'intérieur. Il lui offrira des expériences d'échanges inédits, authentiques et conviviaux et lui donnera l'envie de revenir.